

[Articles]

Implication of the Regional Design Masanobu *MIYAKE* 1

[Research Notes]

The essence of Ishida Baigan philosophy and Sekimon-shingaku
which influences us living today Masahiro *SHIMIZU* 19

[Report of Practice]

The Deployment of Marketing Strategy of Shopping Streets Through the Enterprise:
A Case Study of "Yao Otaiya Market" Yoshiya *TOKUMARU* · Kiyoshi *FUKASE* 43

[Activity Report]

[Electronic book reading]

大阪経済法科大学

地域総合研究所紀要

第 11 号

[論文]

地域デザインの意味 三宅 正伸 1

[研究ノート]

石田梅岩の真髓と現代に伝承される石門心学 清水 正博 19

[実践報告]

イベント事業を通じた商店街マーケティング活動の展開
—お速夜市 (YAO OTAIYA MARKET) の事例から— 徳丸 義也 · 深瀬 澄 43

[地域連携事業]

いきいき八尾環境フェスティバル2018 川瀬 成吾 93
第21回「八尾シンポジウム」の開催について 高橋 慎二 99

[学術講演会]

「人口減少」時代における都市経済発展の政策的課題 高橋 敏朗 105
大阪の大都市制度を考える 西脇 邦雄 107

[公開講座]

法学部公開講座「地域生活と法」 西脇 邦雄 119
経済学部公開講座「地域生活と経済」 徳丸 義也 121

[公開講座フェスタ]

大都市制度を考える 西脇 邦雄 125

[東大阪市連携6大学公開講座]

年号のおはなし—その文化現象の歴史を中心に— 伍 躍 127
情報資源による価値創出 高橋 敏朗 129

[土曜市民講座]

高橋 敏朗 · 三宅 正伸 · 西脇 邦雄 · 鎌倉 健 131
森口 舞 · 山本 健人 · 川瀬 成吾 · 渡邊 浩一

[電子ブック閲覧について]

電子ブック閲覧について

① 電子ブック公開QRコードを読み取ります。

<http://kasugap.jp/book/tiikisogo-11/>




② Webページに移動します。

③ 下のような画面が出ます。



※この画面はipad用のものです。

■アプリで見える場合

 ActiBook をインストールしていない場合は
左のアイコンからオリジナルアプリ(無償)を
ダウンロードしてください。

■ダウンロード後はオフライン状態でも本棚より閲覧できます。

■スマートフォン以前の携帯機種では閲覧できません。